

Verksamhetsplan 2025 för Evenemangsavdelningen

Innehållsförteckning

Inledning	4
KF:s inriktningsmål: 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	4
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid	4
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst	5
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet	5
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv	6
KF:s inriktningsmål: 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer	16
KF:s inriktningsmål: 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	16
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd	16
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb	17
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med	18
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb	19
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden	21
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	22
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	22

Redovisning av ekonomi.....	23
Resursanvändning.....	23
Budget 2025.....	23
Övrigt	24
Systematiskt kvalitetsarbete.....	24

Inledning

Avdelningens mål under 2025 är att bli än mer offensiva på utvecklingen av huvuduppgifterna, främst Kulturfestivalen. Genom att söka fler samarbeten och ytterligare finansiering är målet att långsiktigt producera de s k specialeventen som t ex Aquanauterna och Place des Anges tidigare år. Kulturnatten skall fortsätta vara en årlig publiksuccé och antalet aktörer skall förbli på samma nivå med en uppmuntran till att även aktörer i ytterstaden deltar. Kulturnatten kommer inför 2025 även förtydliga stadens roll och ansvar kring evenemanget.

Kungsträdgårdens verksamhet fortsätter och målet är att förvalta den positiva bredd och fördelning mellan kulturevenemang och kommersiella inslag. Verksamheten kommer dock stå inför större utmaningar pga ombyggnationer av bl a Kungsträdgårdsgatan och större trafikstörningar i dess direkta närhet.

Avdelningen har med glädje noterat stadens fortsatta satsning på Nobel Week Lights där avdelningen är operativt engagerad. Likaså stödet till att arrangera minnestunderna kring förintelsens offer, där avdelningen genomför ceremonierna i samarbete med bl a Forum för levande historia.

Arbetet med stadens centrala beredskapslager fortsätter och avdelningens insats kring förvaltandet, logistiken och transporterna pågår året om.

Övriga uppdrag genom samarbeten med stadens förvaltningar och bolag fortsätter. Bl a arbetet med hockey-VM 2025, Levande Stockholm och eventuella projekt med trafikkontoret kring sommargångar.

KF:s inriktningsmål: 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

Nämndmål: Alla barn och unga i Stockholm ges lika möjligheter att ta del av kultur- och fritidsaktiviteter av hög kvalitet oavsett förutsättningar och var i staden de bor

Beskrivning

Kulturförvaltningens verksamheter ger fler barn och unga i Stockholm en meningsfull fritid och möjlighet att möta kultur av hög kvalitet. Kulturförvaltningen samordnar stadsdelsnämndernas arbete rörande barn, kultur och fritid för att skapa en bättre styrning och samordning av stadsövergripande frågor. Ett barnperspektiv ska genomsyra alla förvaltningens verksamheter och förvaltningen ska leva upp till FN:s konvention om barns rättigheter. Viktiga stadsövergripande styrdokument i arbetet är:

- Kulturstrategiska programmet.
- Kultur i ögonhöjd, vilket under 2025 ersätts med det nya programmet Barns rätt till kultur.

- Strategin för stadens fritidsgårdar.
- Strategin för stadens parklekar.
- Riktlinjer avseende Stockholm stads sommarkollo.

Förväntat resultat

Fler barn och unga i hela staden tar del av kultur- och fritidsaktiviteter av hög kvalitet.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

Nämndmål: Stockholmare med funktionsnedsättning har möjlighet att ta del av och utöva kultur

Beskrivning

Kulturförvaltningen bidrar till stadens mål om ett Stockholm som är tillgängligt för alla, där personer med funktionsnedsättning är fullt delaktiga på jämlika villkor. Arbetet bedrivs utifrån stadens Program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning. Kulturförvaltningen har ett särskilt ansvar för fokusområdet rätten till kultur och fritid. Det anger att personer med funktionsnedsättning ska kunna delta i meningsfulla fritidsaktiviteter samt i kulturliv på jämlika villkor, både som utövare, åhörare och åskådare.

Kulturförvaltningen ska förbättra tillgängligheten i sina publika lokaler och arbeta med riktade insatser och aktiviteter för personer med funktionsnedsättning där behoven är som störst.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen erbjuder tillgängliga och inkluderande kultur- och fritidsaktiviteter.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

Nämndmål: Fler av stadens äldre tar del av och utövar kultur





Beskrivning

Kulturförvaltningen utvecklar och anpassar sin verksamhet och sitt utbud efter de äldre invånarnas förutsättningar och behov. Även de som inte har möjlighet att själva ta sig till stadens kulturinstitutioner ska få möjlighet att ta del av kultur av hög kvalitet. Stadens strategi för en äldrevänlig stad är ett viktigt styrdokument i arbetet.

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen erbjuder kulturaktiviteter anpassade efter äldres förutsättningar och behov.
- Fler av stadens äldre tar del av och utövar kultur.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Idrottsnämnden ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering av O-Ringen år 2027 samt ett eventuellt basket-EM för damer 2027	2025-01-01	2025-12-31
 Kommunstyrelsen ska i samråd med idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, Stockholm Globe Arena Fastigheter AB och Stockholm Business Region AB genomföra förstudier om Stockholms framtida konkurrenskraft som värdstad för stora evenemang	2025-01-01	2025-12-31
 Kulturnämnden ska i samarbete med Järva stadsdelsnämnd arbeta för fler aktiviteter i Järva under Kulturnatten	2025-01-01	2025-12-31
 Stockholm Business Region AB ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden och utbildningsnämnden samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering, genomförande och utvärdering av ishockey-VM år 2025	2025-01-01	2025-12-31

Nämndmål: Alla stockholmare har tillgång till ett rikt kultur- och föreningsliv

Beskrivning

Kulturförvaltningens verksamheter arbetar för att alla stockholmare ska ha lika möjligheter att ta del av och skapa kultur i hela staden. Det fria kulturlivet ska ges goda och långsiktiga förutsättningar att verka i staden.

Kulturförvaltningen arbetar för att stärka och underlätta civilsamhällets bidrag och delaktighet i stadens kulturliv.

Kulturförvaltningen utvecklar verktyg och arbetssätt för att möta ändrade besöks- och resvanor och fortsätter arbetet med att nå nya målgrupper. Kulturförvaltningen ökar sin digitala mognad genom kompetensutveckling för att kunna erbjuda stockholmare ett bättre digitalt utbud.

Förväntat resultat

- Fler stockholmare har möjlighet att ta del av och skapa kultur, oavsett förutsättningar eller var i staden de bor.
- Ett starkare oberoende kultur- och föreningsliv.
- Kulturförvaltningens verksamhet präglas av bredd och kvalitet.
- Kulturförvaltningens verksamheter utvecklas genom ständiga förbättringar, innovation och

digitalisering.

- Kulturförvaltningen har verktyg och arbetssätt för att nå nya målgrupper.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2025	Periodicitet
Antal besök under festivalerna	1 400 000 st		År
Deltagande institutioner under Kulturnatten	170 st		År

Enhetsmål: *Evenemangsavdelningen arbetar aktivt med att medverka som operativt stöd för stadens förvaltningar och bolag.*

Förväntat resultat

Avdelningens insats har under många år visat på vikten av samarbete och samverkan samt tillgängliggörandet av avdelningens spjutsspetskompetens. Strategiskt anser avdelningen att denna samordning av insatser och resurser är prioriterade så att stadens olika kompetenser utnyttjas effektivt.

- Effektivare information och evenemangs- och kulturutbud till medborgarna
- Kostnadseffektiva lösningar i stadens gemensamma projekt
- Nära operativt samarbete mellan stadens bolag och förvaltningar.

Arbetssätt

Deltagande i olika styr- och arbetsgrupper samt nätverk. Under 2025 fortsätter tillika arbetet med bland annat City Samverkan, Trafikkontorets projekt Levande Stockholm där avdelningen ansvarar för programläggning, Kungsträdgårdens eventuella ombyggnation, tillståndshantering och tillståndsnätverk, utvecklingen av nya kultur- och evenemangsplatser.

Enhetsmål: *Kulturnatt Stockholm 2025*

Förväntat resultat

Kulturnatt Stockholm är kvällen när kulturlivet välkomnar stadens invånare till en unik möjlighet att uppleva fler kulturformer och upptäcka nya kulturaktörer i Stockholm. Kulturnatt Stockholm 2025 genomförs över hela staden den 26 april kl 18.00-24.00. På Skeppsholmen pågår Kulturnatten dessutom ända till klockan 02.00.

Kulturnatten är egentligen inte ett, utan flera olika evenemang, där varje verksamhet är sin egen arrangör och står för sitt eget program. Evenemangsavdelningens uppdrag är att marknadsföra evenemanget, programmet och Kulturnattens aktörer, sprida kunskap om kulturutbudet i Stockholm och inspirera en bred målgrupp att upptäcka något nytt.

Mål

- Minst 170 kulturaktörer deltar i Kulturnatt Stockholm (2024: 184 deltagande aktörer)
- 40 % av besökarna är förstagångsbesökare på minst en medverkande kulturaktör (2024: 58 %)

på ett urval av platser).

-Kulturnatten har minst 180 000 fysiska besök (2024: cirka 240 000 fysiska besök)

Effektmål

-Marknadsföringen inför evenemanget når en bred målgrupp genom att utnyttja både digitala kanaler, annonser i tidningar och i stadsrummet samt press.

-Mottagandet, reaktioner och återkoppling från besökarna är i majoritet positivt.

-Både stora och små kulturaktörer deltar.

-En majoritet av aktörerna vill vara med även i framtiden.

Arbetssätt

Kulturnatt Stockholm 2025 ska ha en tydlig kommunikationsplan. Visuellt kommer Kulturnatten att utgå från samma bildmanér som de senaste åren. Denna har sedan 2024 kompletterats med en copy. Kulturnattens kommunikation ska övergripande vara lättillgänglig, engagerande och lekfull.

Kulturnattens huvudsakliga kanaler är webbplatsen kulturnattstockholm.se, Kulturnattens sociala medier, en tryckt folder som delas ut till Kulturnattens aktörer och annonser i tidningar och på stan. Detta kompletteras med mailkontakt, presshantering och en info-disk vid genomförande.

Medverkan i Kulturnatt Stockholm bygger på ett frivilligt åtagande och alla medverkande aktörer står för sitt eget programinnehåll. Därför är det viktigt att fortsätta utveckla relationen med de medverkande aktörerna genom en transparent dialog, skapa förutsättningar för samhörighet och delaktighet samt att ha en tydlig och korrekt kommunikation kring aktörernas förväntningar på evenemanget. Detta görs genom ett digitalt informationsmöte, regelbundna mailutskick, kontakt via sociala medier och personlig kontakt.

Resursanvändning

1 projektledare

1 kommunikatör

1 delprojektledare på deltid

1 formgivare på timmar

Genomförandeorganisation i form av Evenemangsavdelningens personal på besök hos Kulturnattens aktörer, infodisk-personal samt informatörer/värdar i anslutning till Kulturnattsbussens och lokaltrafikens hållplatser

Uppföljning

- Publikundersökning

- Aktörsutvärdering

- Intern utvärdering

Utveckling

2025 kommer hemsidan att utvecklas vidare genom införandet av en kartfunktion. En hemsidekarta är något som efterfrågats i många år av besökare och kommer fylla flera funktioner. Genom att kunna se alla deltagande aktörer på en karta blir det lättare att skapa sig en visuell överblick av det stora programmet. När man tydligare ser var de olika aktörerna ligger i relation till varandra så kommer det även att bli lättare att hitta till de aktörer som man kanske annars inte hade besökt eller ens kände till. En lärdom från tidigare år är att kluster av aktörer genererar besök och kartfunktionen kan på så vis hjälpa besökare att hitta till nya aktörer där de befinner sig.

Inför 2025 kommer kriterierna för deltagande i Kulturnatt Stockholm att ses över, förtydligas och kommuniceras ut på ett tydligare vis. Det kommer även att formuleras krav för de aktörer som vill delta men som inte har kultur som sin huvudsakliga verksamhet, t.ex. hotell, restauranger och butiker. Detta görs för att bibehålla och värna om Kulturnatt Stockholms primära fokus på att stärka de befintliga kulturverksamheter, museer och kulturinstitutioner som är öppna året runt och vars huvudsakliga inriktning är kultur. Det görs även för att säkerställa att förväntningarna på evenemanget är detsamma för alla aktörer som väljer att delta.

Det kommer att ske en översyn av Kulturnattsbussens rutt, Kulturnattens bussvärdar och den generella trafiksituationen på Skeppsholmen till 2025. Under årets Kulturnatt stockade sig trafiken över Skeppsholmsbron när ön fylldes av taxibilar, privattrafik och bussar. Den kraftigt begränsade framkomligheten som följde ledde till stora förseningar för Kulturnattsbussarna och det stora antalet besökare som ville ta sig till och från Skeppsholmen i de abonnerade bussarna tvingades istället stå i långa köer och bussarna blev överfulla snabbt.

Kulturnatt Stockholm kommer aktivt fortsätta att uppmuntra aktörer i ytterstaden att delta genom dialog med stadsdelsförvaltningarna.

Enhetsmål: Kungsträdgården 2025

Förväntat resultat

- Kungsträdgården har en jämn fördelning av kulturevenemang, idrottsevenemang samt kommersiella evenemang.
- Evenemangsplatsenheten skapar förutsättningar för att ge plats åt evenemang med samhällsinformation.
- Ökad samverkan med Trafikkontoret och Fastighetskontoret för att förebygga skadegörelse och nedskräpning.
- Stadens kultur- och idrottsliv har tillgång till parken för gemensamma samproduktioner.
- Samtliga arrangemang utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, evenemangen inkluderar alla stockholmare.
- Driftsorganisationen fungerar som ett aktivt kompetensstöd kring evenemang både för arrangörer men även gentemot förvaltningar och myndigheter.
- Arrangörer får snabb hjälp och service. Staden hänvisar på ett tydligt och enkelt sätt frågor kring evenemangsplatser.

- Driftsorganisationen har tillgång till stadens samlade kompetens och nätverk. På så sätt ökar möjligheterna till än mer kvalitativa och breda evenemang.
- Under 2025 delta i arbetsgrupper med Trafikkontoret, Fastighetskontoret samt Stadsbyggnadskontoret i syfte att ta fram en vision för Kungsträdgården i sin helhet.
- Under 2025 fortsätter arbetet med att planera för renoveringsåtgärder av Kungsträdgårdens scentak.

Arbetssätt

Införandet av miljözon klass 3 i närheten av Kungsträdgården, i kombination med den kommande ombyggnationen av Kungsträdgårdsgatan, kan skapa hinder för framkomligheten och transporter till parken.

Potentiella konsekvenser av detta är ökade transportkostnader samt risk för att arrangörer väljer att flytta sina evenemang till andra platser. Evenemangsplatsenheten bör genomföra följande åtgärder:

- En analys av transportmöjligheterna i samverkan med arrangörer och berörda förvaltningar.
- Utveckla alternativ för transport och logistik som kan stödja arrangörer och säkerställa att Kungsträdgården förblir en attraktiv evenemangsplats.
- Etablera en dialog med berörda parter för att identifiera och åtgärda potentiella problem i ett tidigt skede.

Genom att proaktivt hantera dessa risker kan vi säkerställa att Kungsträdgården fortsätter att vara en levande och attraktiv plats för både arrangörer och besökare.

Evenemangsplatsenhetens verksamhet påverkas fortfarande av effekterna av det allmänna försämrade ekonomiska läget, inflationen, höjda priser på tjänster och varor från underleverantörer samt globala oroligheter. Den höjda säkerhetsnivån, globala oroligheter och konflikter samt striktare föreskrifter som till exempel väskförbud på större evenemang påverkar arrangörer på flera sätt:

- Arrangörer måste anpassa sin planering och logistik för säkerhet och flöde av besökare, vilket kräver mer tid och resurser.
- Ökade säkerhetsåtgärder leder till högre kostnader för säkerhetspersonal, utrustning och förändringar i evenemangens uppbyggnad.
- Restriktionerna påverkar besökare och arrangörernas upplevelse av evenemangen, vilket i sin tur påverkar nöjdheten och framtida bokningar.
- Detta leder till en osäkerhet kring antalet bokningar då arrangörer behöver revidera sina budgetar och intäktsprognoser, vilket gör det svårare att planera för framtida och återkommande bokningar.

- Arrangörer behöver informera och kommunicera tydligt med besökare om nya regler och säkerhetsåtgärder, vilket kan kräva extra arbete och resurser.

Sammanfattningsvis kan dessa faktorer leda till ökad komplexitet och osäkerhet i arrangörernas arbete, vilket kan påverka deras beslut och strategier framöver.

Genom förbättrade rutiner får arrangörer, förvaltningar och myndigheter snabb återkoppling

och god service. Målet är att dessa målgrupper känner sig väl bemötta och får snabba svar vilket bidrar till ökad kvalitet och mångfald på evenemangen i parken.

Evenemangsplatsenheten utvecklar och förstärker Kungsträdgårdens status som central stadspark med fokus på evenemang, grönska, ljusprogram, mötesplats och lek bland annat genom fokus på programläggning under vinterperioden november till mars samt genom att utveckla arbetet med konstutställningar med fokus på samhällsinformation.

Genom bättre och mer effektiva samarbeten med stadens museer, institutioner samt med Idrottsförvaltningen bidrar Evenemangsplatsenheten till att stadens kultur- och idrottsliv har tillgång till parken.

En översyn av överenskommelser och rutiner som skapats kring samverkan och ansvarsfördelning med Fastighetskontoret, Idrottsförvaltningen, Trafikkontoret, City i samverkan samt Visit Stockholm bör genomföras under 2025

Samarbetet med näringslivet fortsätter att utvecklas genom fortsatt långsiktig utveckling av Kungsträdgården som mötes och evenemangsplats.

Tryggheten i parken för besökare och arrangörer ökar, skadegörelse ska ner till minsta nivå genom dialog och samarbete med Polis, Trafikkontoret, Fastighetskontoret samt kommersiella aktörer.

De egenproducerade evenemangen följer målen för en hållbar stad. Samtliga arrangemang i parken utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, Kungsträdgårdens evenemang välkomnar alla Stockholmare.

Enhetsmål: Stockholms Kulturfestival 2025

Förväntat resultat

Festivalen ska fortsätta vara en för Stockholm och stockholmarna viktig årlig kulturhändelse. Festivalen ska, genom att erbjuda gratis kulturupplevelser, bidra till att göra Stockholm till en attraktiv kultur- och evenemangsstad och bidra till att stärka visionen om ett Stockholm för alla.

Stockholms Kulturfestival ska bidra till att skapa stolthet hos stockholmarna genom att Stockholm upplevs som en levande, inkluderande, öppen och modern kultur- och evenemangsstad. Festivalen ska fortsätta skapa nya möten och historier som stockholmare delar tillsammans.

Festivalen ska erbjuda ett varierat, kvalitativt, utbud som genererar nya spännande kulturupplevelser och möten. Genom att vara nyfiken, inkluderande och i ständigt hållbar utveckling ska festivalen presentera ett program där besökare kan ta del av upplevelser, för alla sinnen, i det offentliga rummet. Festivalen nyttjar Stockholms unika förutsättningar med vattnet, ljuset, mörkret och miljön.

Festivalen ska parallellt presentera det välkänt etablerade och det nya okända samt samarbeta med och på så sätt stärka den mångfald av spännande kultur- och fria kulturaktörer som finns i Stockholm. Festivalen ska samarbeta med civilsamhället.

Festivalen finns till för alla stockholmare samt nationella och internationella turister oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder.

Festivalen ska fortsatt sträva efter att öka delaktigheten bland personer med relativt låg kontakt med kulturutbudet i Stockholm och bidrar till jämn tillgång till kulturutbudet.

En av Festivalens absoluta styrkor är dess unika läge i city som är en neutral plats och möjliggör att alla grupper i samhället känner sig välkomna. Genom en medveten programläggning riktad till alla grupper, bidra till integrationen och blandningen av olika socioekonomiska grupper.

Festivalbesökarna ska känna sig säkra och trygga under hela arrangemanget. Festivalen genomförs med ett kompetent och strukturerat trygghetsarbete med stort fokus på samverkan. Säkerhetsorganisationen arbetar för att minska risker för incidenter och skapa trygghet genom ett systematiskt och förebyggande säkerhetsarbete.

Värdeord:

Glädje, Gemenskap, Nyfikenhet och Stolthet.

Mål:

-Festivalen ska locka minst 1,4 miljon besök.

-Festivalen ska under 2025 öka sin närvaro genom olika aktiviteter och samarbeten i fokusområdena.”

-Festivalen ska locka besökare från samtliga stadsdelar.

-Festivalen ska bibehålla antalet programpunkter och det breda utbud som tidigare år presenterats.

Arbetssätt

Tillgängliggöra kultur för alla stockholmare.

Genom att Stockholms Kulturfestival är gratis, presenterar en stor mängd av olika kulturella uttryck samt ligger mitt i city, har festivalen möjlighet att nå en bred målgrupp samt att presentera Stockholm som en inkluderande stad med brett och kvalitativt kulturliv. Stockholm city är en neutral plats dit alla har samma tillgång. Den centrala platsen är mycket viktig och är en del av framgången då alla känner sig likvärdigt välkomna och hemma till stadens egen stadsfestival, oavsett vart man bor. Det finns goda kommunikationsvägar att resa kommunalt och alla som bor i Stockholm med omnejd kan lätt ta sig till festivalområdet.

Variationen och balansen i programmet möjliggör för publiken att upptäcka programpunkter som de på förhand inte visste att de ville uppleva och miljön uppmuntrar till att hänga kvar en längre tid i festivalområdet.

Att vara ett socialt, demokratiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbart evenemang
Hållbarhet är en självklar grundsten i festivalens arbete. Festivalen strävar efter att lägga ett program som alla, oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder, kan uppskatta och ta del av. Genom att vara mitt i centrum och vara gratis bidrar festivalen till jämn tillgång till kultur, demokrati, integration och mångfald. Festivalen vidhåller arbetssättet som togs fram vid ISO-certifieringen för ”hållbara evenemang”.

En angelägnare festival genom samarbeten

Genom att samarbeta med olika institutioner, civilsamhället och näringslivet i Stockholm, Sverige och världen, har festivalen lyckats nå nya målgrupper, engagera fler personer i festivalen samt skapa ett rikt, kvalitativt och brett program. Samarbeten har också varit bidragande faktorer till att festivalen är ekonomisk hållbar.

Genom åren har festivalen upparbetat samarbeten på många olika plan och med olika syften. Programsamarbeten har skett med ambassader och internationella kulturinstitut vilket bidragit till att festivalen kan erbjuda ett kvalitativt internationellt program som når målgrupper med olika kulturella bakgrunder, främjar integration och avlastar budget. Samarbeten med Stockholms museer, ideella kulturföreningar och fria aktörer inom Stockholms kulturliv har berikat utbudet på festivalen. Festivalen samarbetar årligen med ett 60-tal olika partners och har ambitionen att utöka både omfattning och antalet samarbeten på sikt.

Utveckling

2025 ska Kulturfestivalen:

-Samarbeta med lokala aktörer med förankring i närområdet.

-Söka riktade samarbeten för programpunkter som riktar sig till prioriterade målgrupper som nationella minoriteter, barn och unga samt stockholmare bosatta i ytterstaden. Detta kan ske genom samarbeten med målet att locka dessa föreningar och institutioners målgrupper till festivalen och på det sättet integreras med resten av festivalens publik.

Behålla och fortsätta utveckla

Stockholms Kulturfestival står för en stabil, kvalitativ, bred programläggning. Alla kulturella genrer som går att presentera på en utomhusfestival ska finnas i programmet, så som musik, dans, teater, cirkus, film, samtal, konst, workshops och pyssel. Detta är uttryck som presenteras på festivalens olika scener och områden. Hela festivalområdet utformas för att inbjuda besökaren att stanna kvar och förhoppningsvis upptäcka något scenprogram som för dem är nytt.

På GAT (Gustav Adolfs torg) presenteras de stora akterna i form av internationell och nationell musik inom varierade genrer.

På Strömgatan ligger interaktiv kultur i fokus ex. dans i olika former.

Skeppsbron presenterar internationell och nationell musik inom varierade genrer.

Sergels Torg är bas för aktivitetsutbudet i UNG Kulturfestival med fokus på ungdomars eget engagemang. Ungdomarna planerar och projektleder aktiviteter för varandra. Konserter riktat till ungdomar kommer kunna gå att ta del av både på GAT och Skeppsbron.

Programmet i Kungsträdgården riktar sig till barn och familj. Programmet ska ge möjlighet till att nyfiket utforska, upptäcka och utmanas i mötet där olika konstnärliga uttryck ska vara grundstenen.

Kvällstid riktar sig programmet i Kungsträdgården mot en vuxen målgrupp med dansband som utgångspunkt.

Festivalen ska fortsätta utveckla konceptet med partnerevenemang som sker parallellt med Stockholms Kulturfestival. Genom en samlad kommunikation kan festivalbesökarna ta del av andra entréfria utomhusevenemang som sker under samma tidsperiod men inte nödvändigtvis i direkt geografisk närhet till festivalområdet. Ambitionen är att utöka både omfattning och antalet partnerevenemang på sikt.

Programinnehållet och festivalens utformning ska fortsätta arbetas fram med medvetenhet om mångfald, genus, tillgänglighet etc, där nya samarbetspartners och representanter från olika grupper ständigt eftersträvas.

Utveckling

Festivalen ska utveckla programläggningen utanför/mellan befintliga scener och spelplatser med exempelvis gatuakter och special event.

Enhetsmål: Stöd till minnesstunder av förintelsen av judar och romer

Förväntat resultat

Avdelningen kommer att stödja minnesstunderna och ceremonierna genom att operativt genomföra dem. I januari planeras en ljusständning och i augusti en ceremoni.

Minnesstunderna genomförs i samarbete med Forum för levande historia samt representanter för de judiska och romska minoriteterna.

KF:s inriktningsmål: 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter är miljömässigt hållbara

Beskrivning

Kulturförvaltningen bidrar till stadens prioriterade mål för Stockholms miljö genom att:

- Följa upp sin energianvändning och vidta energieffektiviserande åtgärder där det behövs.
- Främja att medarbetarna använder färdssätt med låg klimatpåverkan vid resor i tjänsten, både inom staden och vid längre resor.
- Främja cirkulär ekonomi och återbruk inom sina verksamheter.
- Stadens evenemang är miljömässigt hållbara.

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen minskar sina utsläpp från energianvändning.
- Kulturförvaltningen främjar färdssätt med låg klimatpåverkan.
- Kulturförvaltningen bidrar till minskad konsumtion genom återbruk och cirkulär ekonomi.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Nämndmål: Kulturförvaltningen minskar sina utsläpp från transporter

Beskrivning

Arbetet för att minska förvaltningens utsläpp från transporter ska bedrivas utifrån stadens miljöprogram och klimathandlingsplan.

Kulturförvaltningen ska använda upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier för fordon och transporter vid upphandlingar av tjänster där transporter ingår.

Förväntat resultat

I upphandlingar ställer kulturförvaltningen krav på hållbara transporter.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter är giftfria

Beskrivning

Kulturförvaltningen ska arbeta med utgångspunkt i stadens handlingsplan för minskad spridning av mikroplast och kemikalieplan.

Där det är möjligt ska förvaltningen fasa ut användningen av skadliga material och plastprodukter. Det kan till exempel gälla att ställa materialkrav vid upphandling av personalkläder och att sluta köpa in engångsprodukter av plast.



Kulturförvaltningen ska så långt det är möjligt välja ekologiska alternativ vid inköp av livsmedel.

Kulturförvaltningen ska verka för att stadens evenemang är miljömässigt hållbara, bland annat genom minskning av plastprodukter och förstärkt avfallshantering och återvinning.

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen fasar ut skadliga material och plastprodukter.
- Kulturförvaltningen ökar andelen ekologiska livsmedel.

KF:s inriktningsmål: 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla**KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd**

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2025	Periodicitet
 Nämndens budgetföljsamhet efter resultatöverföringar		100 %	Tertial
 Nämndens prognossäkerhet T2		+/- 1 %	År

Nämndmål: Kulturförvaltningen har en stabil och hållbar ekonomi

Beskrivning




- Kulturförvaltningens uppdrag bedrivs inom tilldelad budget och prognossäkerheten under året är hög.
- Budgetansvariga analyserar intäkter och kostnader löpande och lämnar en ekonomisk månadsprognos.

- Resurser används effektivt genom kostnadseffektivitet, prioritering av verksamheternas behov och genom att inköp görs från avtalade leverantörer.
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar, bolag, näringsliv och civilsamhälle.
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar och hyresvärdar kring lokaleffektiviseringar.
- Kulturförvaltningen söker extern finansiering för att utveckla verksamheten, exempelvis genom EU-bidrag eller statsbidrag.

Förväntat resultat

- Budget i balans.
- Effektivt resursnyttjande.
- Kulturförvaltningen breddar, utvecklar och effektiviserar verksamheten genom samverkan och extern finansiering.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2025	Periodicitet
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för verksamhetsförlagd utbildning		Tas fram av nämnd	Tertial

Nämndmål: Fler stockholmare får värdefulla arbetslivserfarenheter genom kulturförvaltningens verksamheter

Beskrivning

För att sänka trösklar till jobb och underlätta inträde på arbetsmarknaden ska kulturförvaltningen erbjuda meningsfulla feriejobb och Stockholmsjobb inom sina verksamheter. Kulturförvaltningen ska också fortsätta att ta emot praktikanter från högskola och inom ramen för verksamhetsförlagd utbildning.

Förväntat resultat

Fler stockholmare har fått arbetslivserfarenhet genom:

- Feriejobb.
- Stockholmsjobb.
- Praktik för högskolestudenter.
- Verksamhetsförlagd utbildning.

Nämndmål: Kulturella och kreativa branscher har goda förutsättningar att etablera sig och verka i Stockholm

Beskrivning

- Kulturförvaltningen samarbetar med kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB för att stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa branscher.
- Kulturförvaltningen stimulerar stockholmare till att ta del av kulturlivet.
- Kulturförvaltningen ska i samverkan med Region Stockholm underlätta filmproduktion för svenska och utländska filmare och produktionsbolag.
- Kulturförvaltningen vidareutvecklar arbetssätt som möter de kulturella och kreativa branschernas olika behov.
- Kulturförvaltningen arbetar genom sina lotsfunktioner för att säkerställa att lokaler för konstnärlig produktion etableras, underlätta genomförandet av arrangemang samt stödja etableringar av kulturscener.
- Kulturförvaltningen bidrar till en nattklubbs- och livescensvänlig stad, bland annat genom att tillämpa stadens strategi för nattklubbar och livescener.
- För att behålla och stärka de kulturella och kreativa branschernas position i Stockholm bidrar kulturförvaltningen till att skapa goda villkor för talangutveckling bland unga stockholmare.

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen skapar etableringsförutsättningar och bidrar till ett företagsklimat som är anpassat till de kulturella och kreativa branschernas behov.
- Stärkta förutsättningar för film- och tv-produktion i Stockholm.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

Nämndmål: I stockholmarnas stadsmiljö finns kulturplatser, konst och väl omhändertagna kulturmiljöer

Beskrivning

När Stockholm växer ska kulturen finnas med i den fysiska och innehållsmässiga planeringen. Arbetet utgår från stadens kulturstrategiska program.




- Kulturförvaltningen bidrar till en god stadsmiljö genom att delta i stadens planeringsprocesser med flera olika perspektiv: kulturmiljö, arkitektur, konstnärlig gestaltning och det lokala kulturlivet.
- Kulturförvaltningen söker samarbeten med Stockholms kulturinstitutioner för att underlätta och samfinansiera utbyggnad av den kulturella infrastrukturen i Stockholm.
- Kulturförvaltningen analyserar och sprider information om tillgången på kulturinstitutioner och aktörer i olika stadsdelar.
- Genom ett utvecklat samarbete med stadens bolag och förvaltningar kring 1 % -regeln tillförs konstnärlig gestaltning i det offentliga rummet .

- Konst på allmän plats och utlån från stadens konstsamling bidrar till att stockholmare får tillgång till kultur i sin livsmiljö.
- Kulturförvaltningen bidrar till att uppfylla målsättningarna inom stadens fokusområden: Farsta, Hagsätra-Rågsved, Järva och Skärholmen.

Förväntat resultat

- Konst, kultur och kulturmiljö tar plats i Stockholms stadsplanering.
- Stockholmare tar del av stadens konstsamling i offentliga lokaler och på allmän plats.
- Kulturförvaltningen bidrar till att uppfylla målsättningarna inom stadens fokusområden: Farsta, Hagsätra-Rågsved, Järva och Skärholmen.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2025	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex		83	År
 Sjukfrånvaro		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Sjukfrånvaro dag 1-14		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial

Nämndmål: Kulturförvaltningen är ett föredöme som offentlig arbetsgivare

Beskrivning

Kulturförvaltningen ska vara en jämställd arbetsgivare som arbetar aktivt mot diskriminering och trakasserier. Kulturförvaltningen ska tillämpa kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att medarbetarna har rätt kompetens för att möta invånarnas olika behov.

Kulturförvaltningen ska ha ett starkt och attraktivt arbetsgivarvarumärke där medarbetare och chefer är ambassadörer och kan rekommendera andra att arbeta inom kulturförvaltningen. Genom ett attraktivt arbetsgivarvarumärke har kulturförvaltningen goda möjligheter att attrahera rätt kompetens.

Genom en välförankrad introduktionsprocess och digitala kanaler för lärande och kompetensutveckling ska nya medarbetare ges bästa möjliga förutsättningar att leverera god service.

Kulturförvaltningen erbjuder medarbetarna kompetensutveckling inom ramen för projektet Digitalt kompetenslyft.

Kulturförvaltningens chefer och medarbetare främjar en god arbetsmiljö och ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel.

Kulturförvaltningens chefer ska möjliggöra delaktighet, inflytande och öppenhet på arbetsplatsen och uppmuntra medarbetarna att bidra till verksamhetens utveckling. Kulturförvaltningens chefer och medarbetare ska ha förutsättningar för att uppvisa ett gott medarbetarskap och gott ledarskap.

Kulturförvaltningen arbetar proaktivt med arbetsmiljöfrågor med följande mål för den organisatoriska och sociala arbetsmiljön:

- Alla chefer har kunskaper om hur man förebygger och hanterar hög arbetsbelastning och kränkande särbehandling på arbetsplatsen.
- Alla enheter följer dokumenterande rutiner på arbetsplatsen för hur undersökning, riskbedömning, vidtagande av åtgärder och uppföljning hanteras.
- Alla enheter följer förvaltningens mål för den organisatoriska och sociala arbetsmiljön samt verksamhetsanpassar utifrån behov.
- Alla medarbetare har kunskap kring vad som är kränkande särbehandling och att det inte är accepterat, samt vet var de kan vända sig och vilken hjälp de kan få om de känner sig utsatta.

I syfte att stärka introduktion och kompetensutveckling ska respektive avdelning arbeta med vidareutveckling av den avdelningsspecifika ingången i lärportalen.

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningens medarbetare har en god arbetsmiljö.
- Kulturförvaltningens medarbetare har rätt kompetens och utvecklas i sitt arbete.
- Kulturförvaltningens medarbetare har goda förutsättningar att göra ett bra jobb.
- Arbetet med attraktiv arbetsgivare bidrar till en god kompetensförsörjning.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2025	Periodicitet
Delindex ledarskap i medarbetarenkät			År
Delindex motivation i medarbetarenkät			År
Delindex styrning mot gemensamma mål i medarbetarenkät			År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturförvaltningens enheter arbetar med aktiviteter i kompetensförsörjningsplanen 2024 - 2026.	2024-01-01	2026-12-31
Kulturförvaltningens enheter ska ha årlig genomgång av APT-material inom lika rättigheter och möjligheter.	2024-01-01	2025-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Nämndmål: Kulturförvaltningen har god beredskap inför kriser och oförutsedda händelser

Beskrivning

- Kulturförvaltningen säkerställer sin beredskapsförmåga för fredstida kriser och civilt försvar. Exempelvis genom att analysera och hantera risker- och sårbarheter samt genom krisledningsplanering, kontinuitetshantering, systematiskt informationssäkerhetsarbete, krigsorganisation samt årliga, obligatoriska krisledningsövningar.
- Kulturförvaltningen ska genom sin verksamhet bidra till en fungerande information till invånarna i händelse av kris.

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen bidrar till stadens sammanhållna beredskap för kriser och civilt försvar.
- Kulturförvaltningen stärker arbetet inom informationssäkerhet.
- Kulturförvaltningen arbetar aktivt för att förhindra otillåten påverkan.

Enhetsmål: Central beredskapslager för bl a skyddsmaterial samt transporter och logistik

Förväntat resultat

Servicenämnden har sedan 1 januari 2023 och i samarbete med kommunstyrelsen, kulturnämnden och trafiknämnden övertagit ansvaret för omsättningslager för visst medicinskt skydds- och förbrukningsmateriel från kommunstyrelsen. Evenemangsavdelningen har sedan pandemins start ansvarat för lagerhållning och den dagliga driften av stadens centrala beredskapslager (CBL) Avdelningen ansvarar även för transporter och logistik av material. Uppdraget fortsätter även under 2025 och kommer eventuellt att utökas i omfattning.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter bidrar till en tryggare stad

Beskrivning

- Kulturförvaltningen arbetar aktivt med trygghetsskapande åtgärder i förvaltningens lokaler.
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar och externa aktörer kring trygghetsinsatser.
- Kulturförvaltningens medarbetare har god kännedom om trygghetsarbetet och erbjuds utbildning och stöd.

- Kulturförvaltningen arbetar utifrån demokrativillkor med riktlinjer avseende förenings- och kulturstöd samt lokalupplåtelser.
- Med fokus på meningsfull fritid som skyddsfaktor ska kulturförvaltningen bidra till genomförandet av stadens strategi att hindra barn och vuxna att dras in i kriminalitet.

Förväntat resultat

- Levande och trygga stadsdelar genom samverkan och öppna kulturverksamheter.
- Stockholmarna känner sig trygga i kulturförvaltningens verksamheter.
- Kulturförvaltningen har säkerställt att kulturstöd endast går till aktörer som står bakom den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet.

KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

Nämndmål: Kulturförvaltningen bidrar till en öppen, jämställd och demokratisk stad

Beskrivning

- Kulturförvaltningens hållbarhetsarbete fortsätter inom ramen för Agenda 2030 med fokus på mål nr. 16, fredliga och inkluderande samhällen.
- Kulturförvaltningen utvecklar medborgardialogen för att öka det demokratiska inflytandet.
- Kulturförvaltningen arbetar, såväl som samhällsaktör som arbetsgivare, för att motverka diskriminering och alla former av rasism, inklusive antisemitism, antiziganism, afrofobi, islamofobi, och rasism mot samer.
- Kulturförvaltningen säkerställer att hbtqi-personers rättigheter efterlevs genom att medarbetare har kunskap om diskrimineringsgrunderna.
- Barnkonventionen är utgångspunkt för aktiviteter som vänder sig till målgruppen barn och unga.
- Kulturförvaltningens viktiga beslutsdokument ska, om de berör barn och unga, innehålla barnkonsekvensanalyser.
- Jämställdhetsperspektivet är en integrerad del av planering och utförande av kulturförvaltningens uppdrag.
- Kulturförvaltningen säkerställer att de nationella minoriteternas rättigheter stärks genom nära dialog, inkludering och ökat deltagande från respektive minoritetsgrupp.
- Kulturförvaltningen ska höja medarbetarnas kompetens om nationella minoriteters rättigheter, synliggöra de nationella minoriteterna i förvaltningens verksamheter och främja de nationella minoriteternas språk och kultur genom riktade insatser.
- Kulturförvaltningen deltar i internationella samarbeten.

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningens verksamheter har bidragit till det demokratiska samhällets utveckling och fri åsiktsbildning.
- Kulturförvaltningen har synliggjort de nationella minoriteterna och främjat de nationella minoriteternas språk och kultur.

- Kulturförvaltningens verksamheter är inkluderande och tar hänsyn till allas lika rättigheter samt motverkar diskriminering och rasism.
- Kulturförvaltningen utvecklar verksamheten genom internationella samarbeten och perspektiv.

Redovisning av ekonomi

Resursanvändning

Budget 2025

Driftsverksamhet (mnkr)	Bokslut 2023	Justerad VP 2024	Prognos 2024	VP 2025
Kostnader	64,3	48,2	56,7	50
Intäkter	-24,7	-10,5	-19	-8,6
Netto	39,6	37,7	37,7	41,4
Varav kapitalkostnader	0,9	0,9	0,9	0,9

I budget 2024 tillförs Evenemangsavdelningen en ramjustering om totalt 3,7 miljon kronor varav 1,7 mnkr är en förstärkning på kulturområdet och 2 mnkr avser Nobel Week lights.

Investeringar

Under 2024 tilldelades Evenemangsavdelningen 2,2 mnkr av förvaltningens medel för maskiner och inventarier för upprustning av taket på scenen i Kungsträdgården. Projektet har dragit ut på tiden och medlen begärs ombudgeterade till 2025.

Under 2025 tilldelas avdelningen ytterligare 5 mnkr från förvaltningens medel för maskiner till scentaket. En förprojektering har påbörjats under 2024 men det är fortfarande osäkert hur mycket renoveringen kommer kosta totalt.

Övrigt

Systematiskt kvalitetsarbete